

menjawab dengan

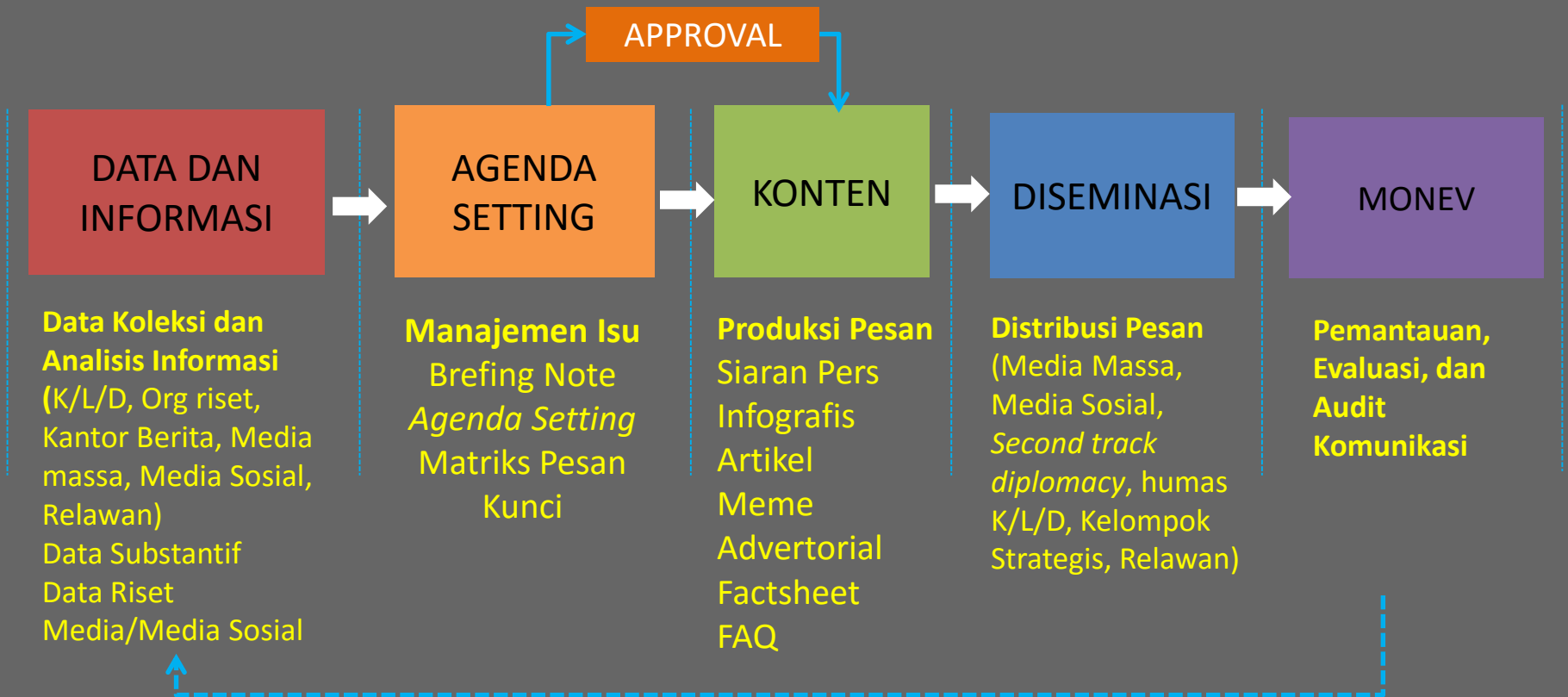
INFOGRAFIS PRAKTIS

Dipaparkan pada Workshop Pembuatan Infografis
Forum BAKOHUMAS dan IPRAHUMAS
Rabu 11 November 2015



indonesiabaik

ALUR PENGELOLAAN KOMUNIKASI PUBLIK



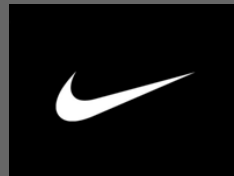
INFOGRAFIS = BRANDING?



indonesiabaik

BRAND

- *Brand adalah janji, gagasan besar, reputasi dan ekspektasi yang mengendap dalam benak khalayaknya tentang sebuah produk dan atau perusahaan.*
- *Aset intangible namun sangat kuat*
- Brand bicara tentang membangun hubungan emosional, kepercayaan dan kesetiaan



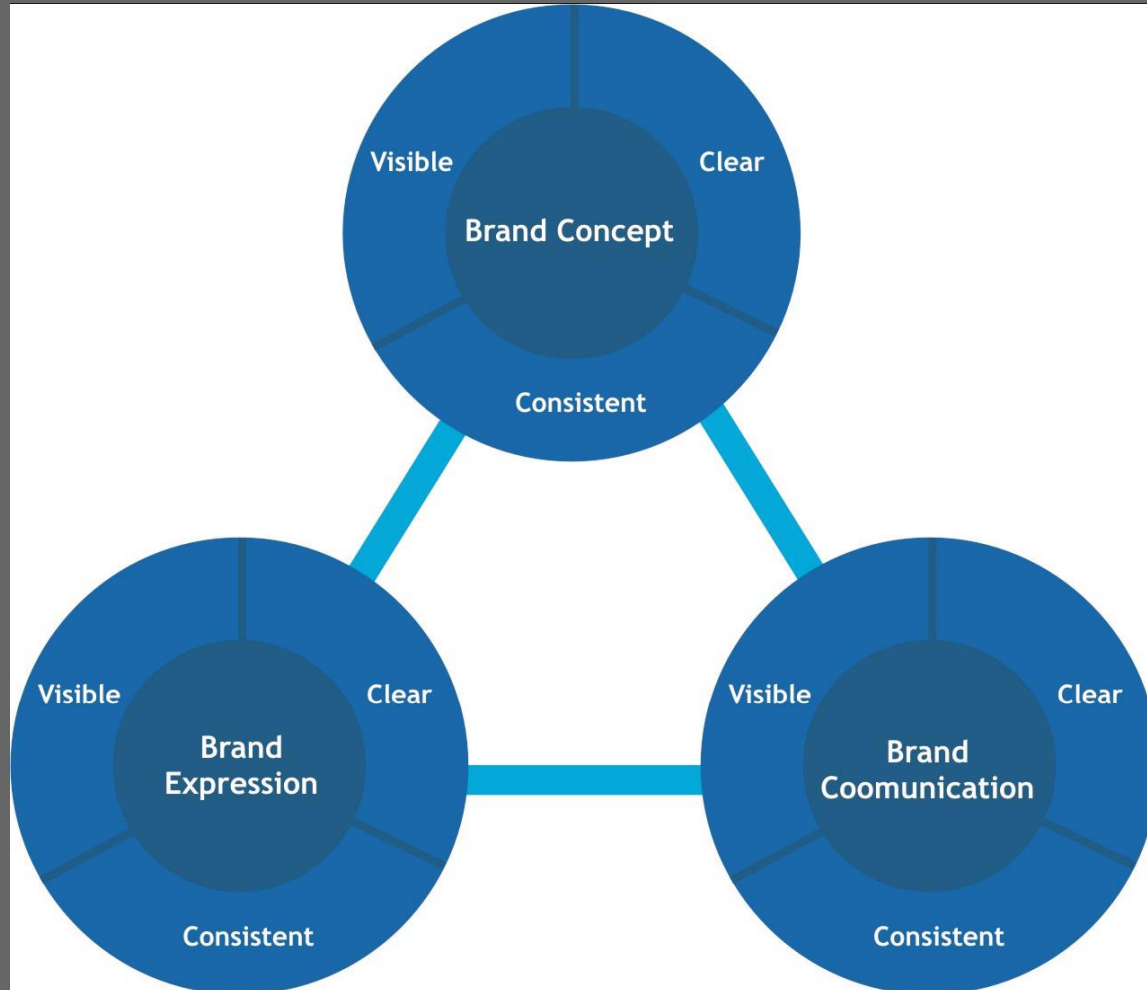
BRAND

Products are created in the factory.
Brands are created in the mind

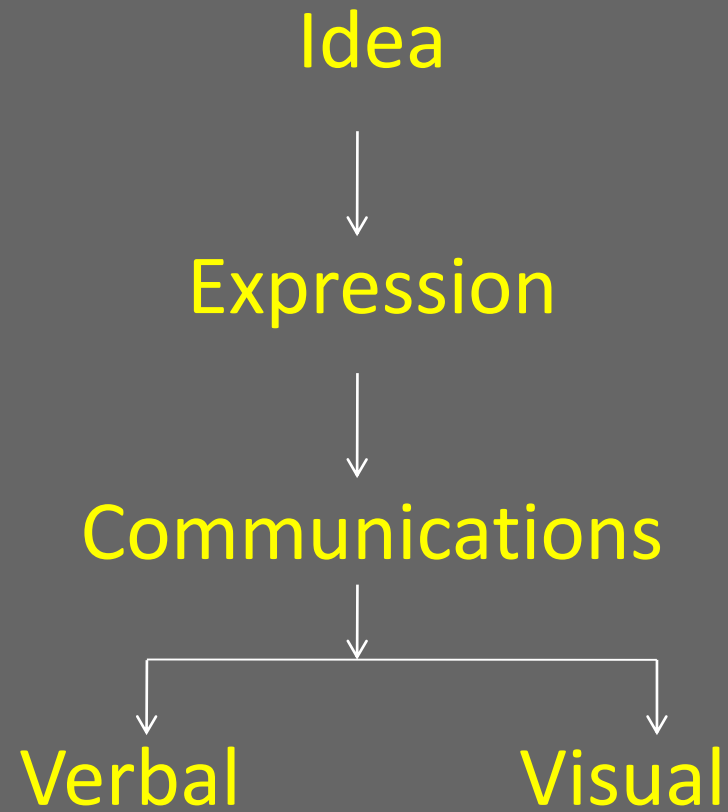
Walter Landor, founder, Landor Associates



BRAND



BRAND



INFOGRAFIS?



indonesiabaik

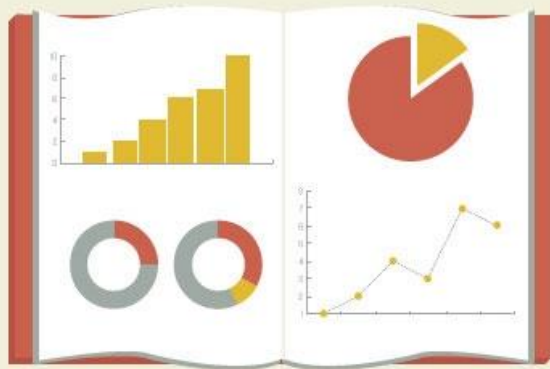
INFOGRAFIS?

- *Infographics* singkatan dari *Information + Graphics*, bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks agar dapat dipahami dengan mudah dan cepat.
- Menyampaikan pesan cepat, penyederhanaan data dalam jumlah banyak, untuk melihat pola, hubungan dan memonitor perubahan dari berbagai variabel.

WHAT IS AN INFOGRAPHIC?

You are looking at one! Infographics are a fun and quick way to learn about a topic without a ton of heavy reading. There are many different styles of infographics and data visualizations, but the ultimate goal for all infographics is to be shared. Learn what makes a great infographic, why they are useful for everyone, some tips to create a viral infographic and the numbers to back it all up.

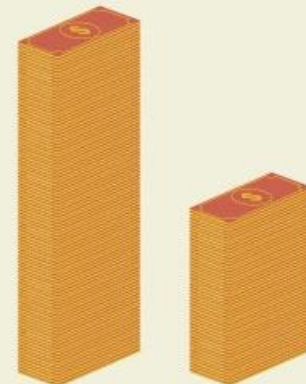
AN INFOGRAPHIC IS:



A data-rich visualization of a story or thesis



A tool to educate and inform



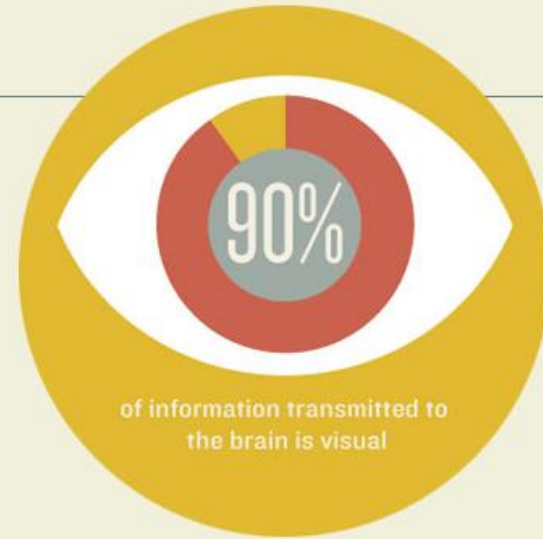
A way to build brand awareness and inbound links at half the cost of standard online marketing campaigns

THE VALUE OF AN INFOGRAPHIC

High quality infographics are **30 times more likely** to be read than text articles

Text articles 

High quality infographic 

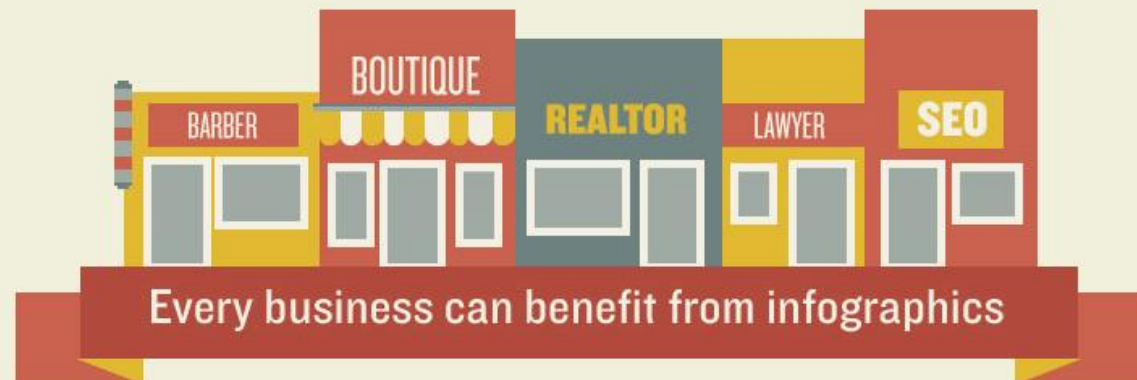


40% of people respond better to visual information than text

Publishers that use infographics grow in traffic an average of

12% more

than those who do not use infographics



TIPS TO GO VIRAL



Choose an interesting topic and a unique, catchy title



Include a diversity of sources and statistics



Promote via social media websites, and make it easy to share or embed the infographic



Make it easy for readers to engage with your company



Avoid white backgrounds and don't include too much text




Notify a network of websites and blogs about the infographic to get more views and shares

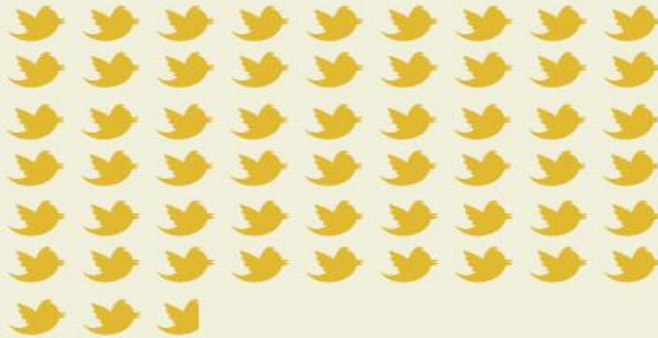


Pay attention to search rankings: there are 34,000 searches conducted on Google every second, and of those searches 75% never scroll past the first page of results.

INFOGRAPHIC POPULARITY GROWING BY THE NUMBERS

 = 1,000

In March 2012 **"#infographic"** was tweeted **56,765 times**,



and at its peak it was tweeted **3,365 in 24 hours**



"infographic" - 301,000 average global monthly searches on Google April 2011-April 2012

301,000

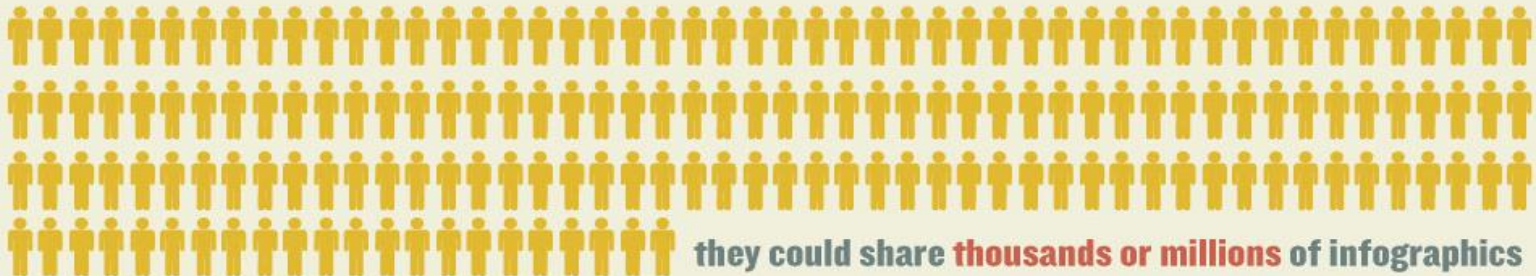
"infographics" - 246,000 average global monthly searches on Google April 2011- April 2012

246,000

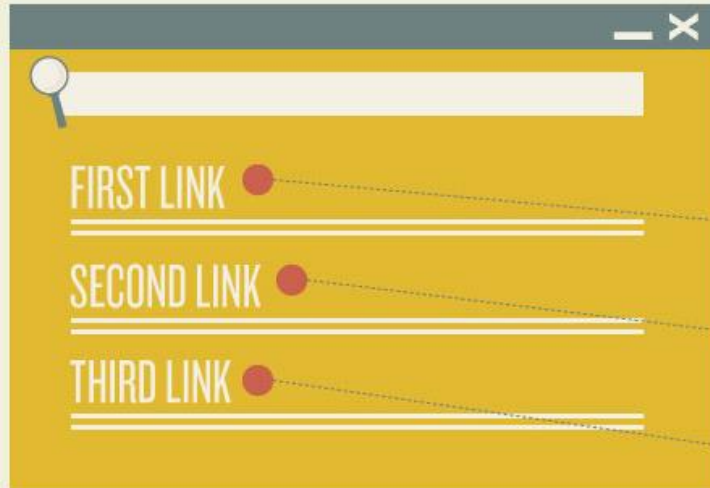
2 MILLION BLOG POSTS ARE WRITTEN EVERY DAY

think how many of these include infographics

There are **172 million** unique visitors to Facebook daily



they could share **thousands or millions** of infographics



Infographics help increase Search Engine Optimization, which results in higher search engine rankings and more visitors to your website.

36.4% of people click on the first

12.5% click on the second

9.55% click on the third

SOURCES

- <http://www.seohatch.com/what-the-heck-is-an-infographic/>
- <http://communicationnation.blogspot.com/2007/04/what-is-infographic.html>
- <http://www.pr2020.com/blog/the-case-for-content-marketing>
- <http://www.seohatch.com/what-the-heck-is-an-infographic/>
- <http://www.seomoz.org/ugc/7-steps-to-make-your-infographic-a-success>
- <http://digitalmarketinginstitute.co.uk/resources/create-a-viral-infographic/>
- <http://www.pr2020.com/blog/the-case-for-content-marketing>
- <http://www.quora.com/How-do-you-measure-an-infographics-success>
- <http://digitalmarketinginstitute.co.uk/resources/create-a-viral-infographic/>
- <http://www.techshortly.com/2012/03/infographic-what-happens-every-day-in.html>
- http://www.mediabistro.com/alltwitter/the-life-of-a-hashtag-on-twitter-infographic_b19427
- <http://www.seoworkers.com/seo-articles-tutorials/search-engine-optimization.html>
- <http://searchenginewatch.com/article/2049695/Top-Google-Result-Gets-36.4-of-Clicks-Study>

brought to you by:



AN INFOGRAPHIC IS

DATA



SORTED



ARRANGED



PRESENTED
VISUALLY



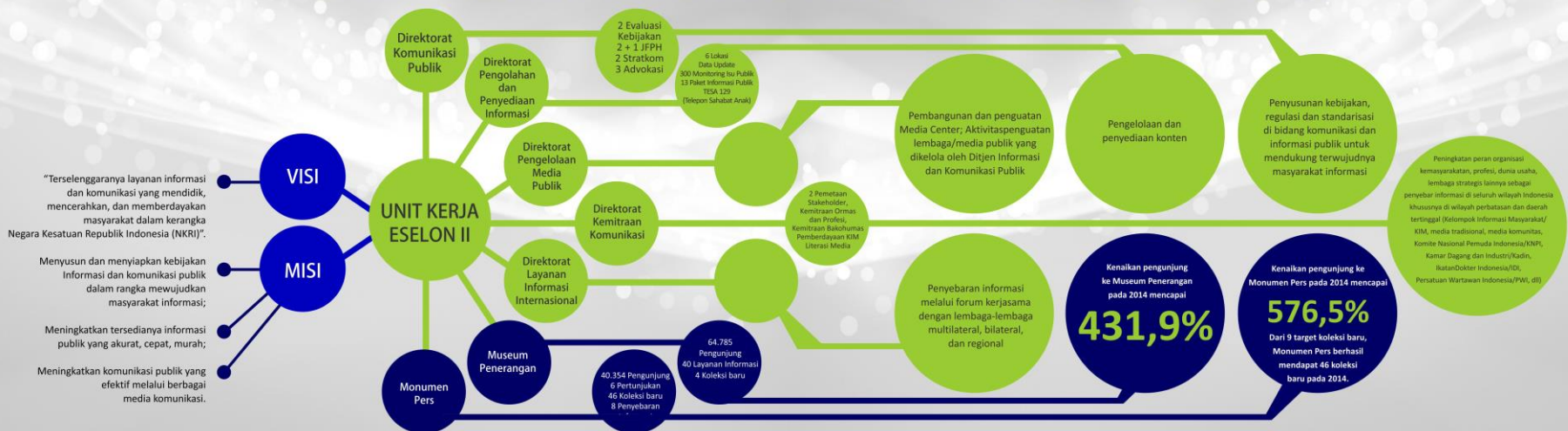
QUALITY **Vs** QUANTITY



indonesiabaik

INFOGRAFIS?

DJIKP : JALAN PANJANG MENUJU INFORMASI 3E+1N



INFOGRAFIS?

Teks ini hanya contoh, tidak berarti apa-apa, keberadaannya dalam bidang ini hanya untuk membuat lay-out ini tampak nyata.

Teks ini hanya contoh, tidak berarti apa-apa, keberadaannya dalam bidang ini hanya untuk membuat lay-out ini tampak nyata.

Teks ini hanya contoh, tidak berarti apa-apa, keberadaannya dalam bidang ini hanya untuk membuat lay-out ini tampak nyata.

Teks ini hanya contoh, tidak berarti apa-apa, keberadaannya dalam bidang ini hanya untuk membuat lay-out ini tampak nyata.

Teks ini hanya contoh, tidak berarti apa-apa, keberadaannya dalam bidang ini hanya untuk membuat lay-out ini tampak nyata.

Teks ini hanya contoh, tidak berarti apa-apa, keberadaannya dalam bidang ini hanya untuk membuat lay-out ini tampak nyata.

Teks ini hanya contoh, tidak berarti apa-apa, keberadaannya dalam bidang ini hanya untuk membuat lay-out ini tampak nyata.

Teks ini hanya contoh, tidak berarti apa-apa, keberadaannya dalam bidang ini hanya untuk membuat lay-out ini tampak nyata.

Teks ini hanya contoh, tidak berarti apa-apa, keberadaannya dalam bidang ini hanya untuk membuat lay-out ini tampak nyata.

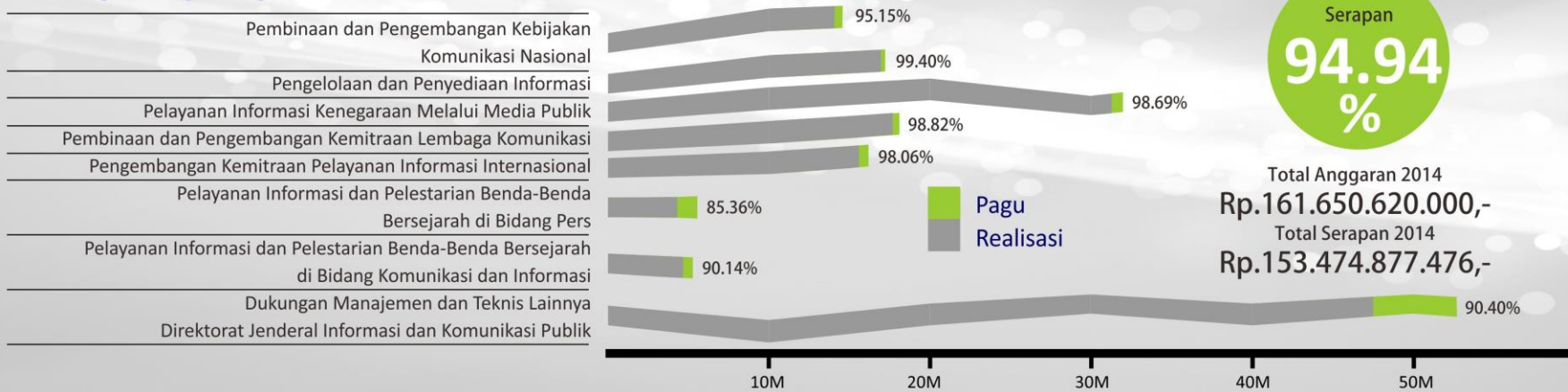
Teks ini hanya contoh, tidak berarti apa-apa, keberadaannya dalam bidang ini hanya untuk membuat lay-out ini tampak nyata.

Teks ini hanya contoh, tidak berarti apa-apa, keberadaannya dalam bidang ini hanya untuk membuat lay-out ini tampak nyata.

Teks ini hanya contoh, tidak berarti apa-apa, keberadaannya dalam bidang ini hanya untuk membuat lay-out ini tampak nyata.

INFOGRAFIS?

Serapan Anggaran Ditjen IKP 2014 Program Pengembangan Informasi dan Komunikasi Publik



INFOGRAFIS?

RAJUT INFORMASI PUSAT-DAERAH

MEDIA CENTER adalah salah satu simpul jaringan diseminasi informasi strategis dan lokal agar terjadi pertukaran informasi dua arah antara pemerintah pusat dan pemerintah daerah dengan tujuan 3E+1N (Educating, Empowering, Enlightening, Nationalism)

SELAMA TAHUN

2007-2014

DIBANGUN

190

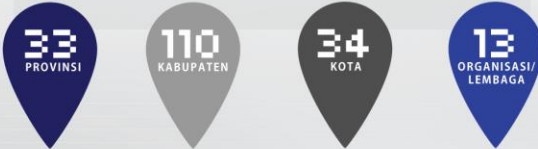
MEDIA CENTER



ARTI PENTING MEDIA CENTER

- Pemenuhan Hak Tahu Publik (Right To Know)
- Akomodasi aspirasi masyarakat dalam membuat kebijakan
- Mendukung terciptanya citra positif lembaga negara

JUMLAH
MEDIA CENTER



DASAR HUKUM

- UU No.25/2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional
- UU No.11/2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
- UU No.14/2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik
- UU No.25/2009 tentang Pelayanan Publik
- PP No.7/2005 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional
- PP No.38/2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan Antara Pemerintah, Pemda Provinsi, dan Pemda Kab/Kota
- Peraturan Menteri Kominfo No.17/2010 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Kominfo



51%

89 MEDIA CENTER
DI DAERAH NON PESISIR

49%

87 MEDIA CENTER
DI DAERAH NON PESISIR

INFOGRAFIS?

JABATAN FUNGSIONAL PRANATA HUMAS AGAR PEMERINTAH LEBIH BERSUARA



www.pranatahumas.id



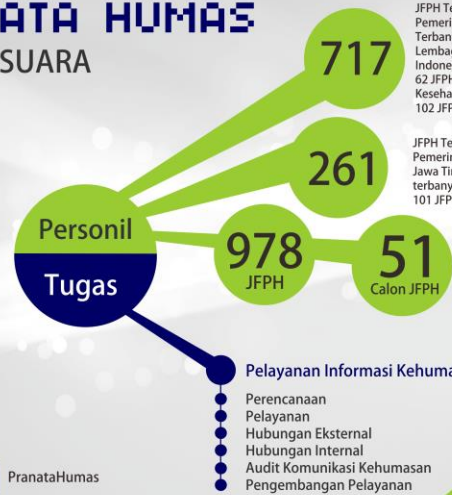
@pranatahumas



7D37AF21



PranataHumas



JFPH Tersebar di 25 instansi Pemerintah Pusat. Terbanyak ada di Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) dengan 1 62 JFPH dan Kementerian Kesehatan dengan 102 JFPH

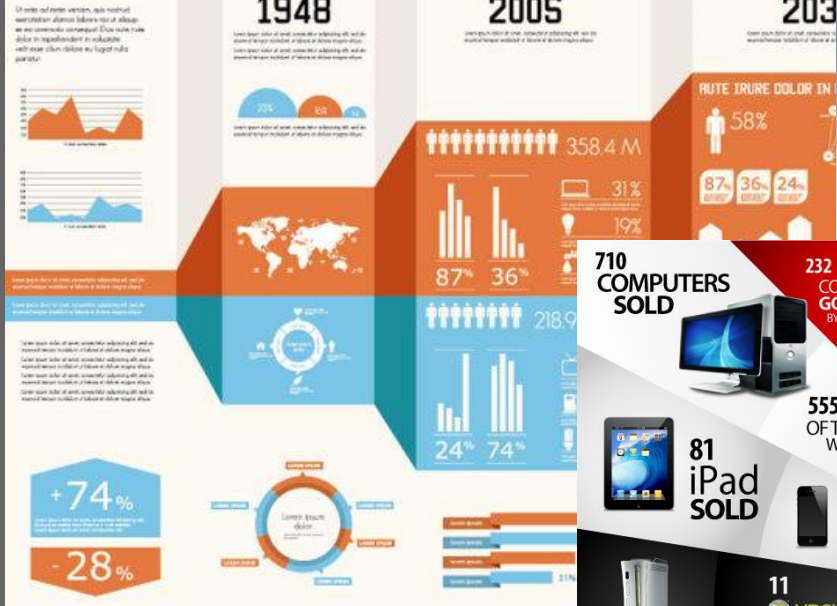
JFPH Tersebar di 16 instansi Pemerintah Daerah. Jawa Timur adalah daerah terbanyak dengan 101 JFPH

Agar JFPH Kompeten dan Berdaya Saing

- 2013 TahapRevitalisasi
 - Penyempurnaan Regulasi
 - Pendataan JFPH
 - BrandingJFPH
- 2014 TahapAkselerasi
 - Penetapan dan Penyusunan Regulasi Prioritas
 - Quick Win Layanan Penilaian Angka Kredit
 - Rintisan Advokasi(Bakohumas dan KampanyeOnline)
- 2015 TahapKolaborasi
 - Regulasi Kelembagaan dan PenguatanKapasitas
 - Penguatan Koordinasi Pusat danDaerah
 - Jejaring HumasASEAN untuk MEA
- 2016 TahapEkskalasi
 - Pemantapan Sistem InformasiJFPH
 - Pengembangan Organisasi Profesi
- 2017 TahapEkspansi
 - Penguatan JejaringKerjasama
 - Pelibatan AktifStakeholdersz

INFOGRAFIS?

INFOGRAPHIC



What Happens in an Internet Minute?



INFOGRAFIS?

Cornwall By Design:

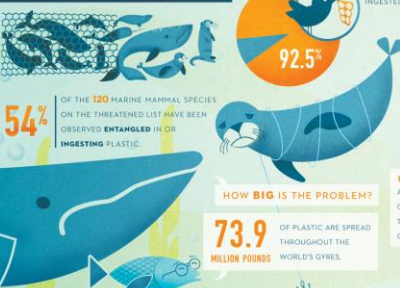


PLASTICS BREAKDOWN

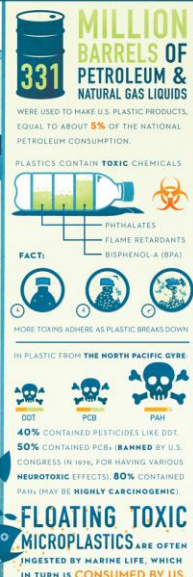
WE USE TONS OF PLASTIC. IT'S IN EVERYTHING FROM PACKAGING TO TOYS, TO THE DASHBOARD IN YOUR CAR. MASSIVE AMOUNTS OF IT END UP IN THE OCEAN. IT CONTAINS TOXINS, AND ABSORBS MORE TOXINS. IT ENTANGLES AND KILLS SEA LIFE. IT CERTAINLY DOESN'T BIODEGRADE. BUT THERE ARE WAYS WE CAN HELP.



BAD FOR THE OCEAN, BAD FOR US



PLASTIC IS MADE OF TOXINS



HOW MUCH PLASTIC ENDS UP IN THE OCEAN?



RESEARCH PROVIDED BY OCEAN CONSERVANCY'S STEVE AND OTHERS. INFOGRAPHIC BY WWW.ABANDONTHINK.COM FOR ONE WORLD ONE OCEAN (2012)

WHAT CAN WE DO TO HELP?

- USE LESS PLASTIC**
- 8 OF THE TOP 10 ITEMS FOUND ON BEACHES DURING LAST YEAR'S INTERNATIONAL COASTAL CLEAN UP WERE PLASTICS RELATED TO EATING & DRINKING.
- PLASTIC BAGS** > REUSABLE BAGS, NO BAG
- STRAW** > NO NEED
- UTENSILS** > USE NON-PLASTIC
- TO GO CUPS** > REUSABLE MUGS & CUPS
- ELECTRONICS** > REPAIR OR UPGRADE, RECYCLE THE OLD ITEM WHEN YOU NEED SOMETHING NEW
- BOTTLED WATER** > REUSABLE WATER BOTTLE
- PACKAGING** > BUY ITEMS WITH MINIMAL PACKAGING
- CLOTHING** > BUY NATURAL MATERIALS, SYNTHETIC FIBERS END UP IN THE OCEAN

Non remains sign as a tool community of nature, as a result of neighbour hood closer equity.

Skills New Work targeted local people at risk of redundancy, improving the signposts to new employment opportunities in 21st century Cornwall.

Enterprise From Cornwall with Love worked creatively with businesses, consumers and others to increase the visibility of local products and produce, as a result a Cornish hanger was marketed and sold by a London retailer.

Sustainability The Eco Design Challenge got over 4 pupils across Cornwall to explore what design could do to reduce the ecological footprint of their school, with the winning school hoping to make their proposal a reality.

New Thinking Dott has helped catalyse an innovation-led approach by Cornwall Council in the creation and delivery of public services across the county.

Skills 50+ worked with people and businesses to co-create ways to help older people find new work and stay in their jobs for longer. Three of the concepts developed during the project are being prototyped by Inclusion Cornwall.

Connected Share the Road is developing an innovative transport club, relevant to local needs, that addresses the problems of traffic and parking congestion.

Design The Big Design Challenge uncovered what matters most to people and, through community action, inspired them to co-design practical solutions with the potential to improve lives.

PIRANTI LUNAK





CoreIDRAW X7 - C:\ANDI\DATA\BRANDX\PROJECTS\RUNNING\TOURISM\New folder\01 village fund\ILUSTRASI 1 Tahun Kabinet Kerja-03.cdr

File Edit View Layout Object Effects Bitmaps Text Table Tools Window Help

102%

ILUSTRASI 1 Tahun Ka...

One Million House Program

TOTAL OF 1,000,000 Houses

603,516 Houses for Low-income Citizen (MBR)*

396,484 Non-MBR House Unit

357,906** have been built

352,605 125,646 260,838

Object Manager

- Page 1 Layer 1
- Page 1
 - Guides
 - Layer 1
 - Bitmap
- Master Page
 - Guides (all pages)
 - Desktop
 - Document Grid

Red
C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0

1 of 1 Page 1

Drag colors (or objects) here to store these colors with your document

(232,625; 113,621) None C:0 M:0 Y:0 K:100 0,200 mm

12:03 10-11-2015

1 tahun KOMINFO Oktober 2014-2015

Kemandirian Nasional



Draft final roadmap E-Commerce nasional antar KL untuk jangka waktu 5 tahun pengembangan 55 juta UKM di Indonesia
Draft roadmap tersebut akan disampaikan dalam sidang kabinet.



Peraturan Menteri Kominfo Nomor 27 Tahun 2015 tentang TKDN 4G LTE FDD

diterapkannya persyaratan 30% untuk Subscriber Station (SS) dan 40% Base Station (BS)

Peningkatan kapasitas pemanfaatan TIK bagi masyarakat umum dan pelaku usaha sebanyak 1,716 orang

Kebijakan Komponen Dalam Negeri

Sertifikasi SDM bid Komunka Informa

Pelatihan / literasi bagi kalangan wai anak-anak, dan di terhadap 3,771 or

indonesiabaik

1 tahun KOMINFO Oktober 2014-2015

Reformasi Birokrasi



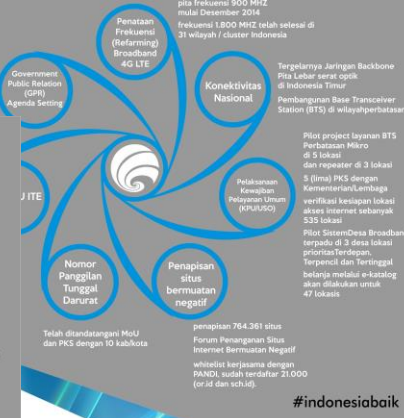
- 8 Peraturan Menteri :
 - a) memperpendek hari kerja proses perizinan (60 hari menjadi 14 hari, 28 hari menjadi 10 hari, 14 hari kerja menjadi 7 hari kerja)
 - b) menyederhanakan jenis perposan
 - c) pendelegasian kewenangan pemberian izin
- Penyederhanaan perizinan standardisasi kandungan komponen dalam negeri (Kemkominfo, Kemdag, & Kemperin)
- Peluncuran Layanan M2M (Machine To Machine Interface): mempersingkat proses 30 hari menjadi 40 menit, untuk memproses lebih kurang 325.000 Izin Stasiun Radio (ISR) dan nilai lebih kurang Rp 1,1 Triliun per tahun

indonesiabaik

#indonesiabaik

1 tahun KOMINFO Oktober 2014-2015

Kedaulatan Negara



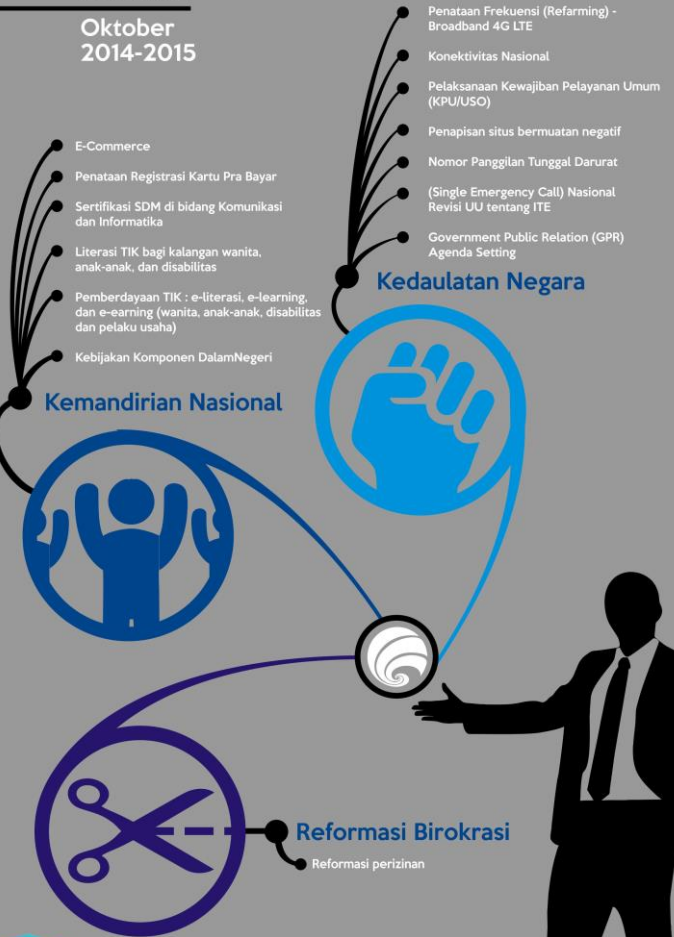
diemulasi 15 luTemah, 35 luHarlan, dan 4 luSituasional kepedomanyakali tentang Laporan Kehumasan Pemerintah melalui : a.44 sine MLD, b.website Infopublik (dengan ter rate 49 000/bulan dari 10 negara), c.media sosial (facebook & twitter) dengan jangkauan 500.000 akun dan 740.000 aktivitas

pta frekuensi 900 MHz mulai Desember 2014 frekuensi 1.900 MHz telah selesai di 31 wilayah / Cluster Indonesia

Tergelarnya Jaringan Backbone Pita Lebar serag optik di Indonesia Timur Pembangunan Base Transceiver Station (BTS) di wilayah/pebatasan

Ribot project layanan BTS Perbatasan Mikro di 5 lokasi dan repeater di 3 lokasi 5 (lima) PKS dengan Kementerian/Lembaga verifikasi kesiapan lokasi akses internet sebanyak 535 lokasi Ribot SinemDesa Broadband terpadu di 3 desa lokasi prioritas Terdepan, Terpencil dan Tertinggal belanja melalui e-katalog akan dilakukan untuk 47 lokasi

1 tahun KOMINFO Oktober 2014-2015



indonesiabaik

#indonesiabaik





Hemat devisa dari pengendalian impor & peningkatan ekspor pangan Januari - Juli 2015

US\$ 4,03 miliar

*Setara Rp 56 triliun
*kurs Rp.14.000/US\$.

"Saya yakin swasembada pangan, ketahanan pangan itu bisa kita capai dalam kurun waktu tidak lama, tiga sampai empat tahun ke depan,"

Joko Widodo
Presiden RI

"Jika ketahanan pangan lemah, kedaulatan negara terancam, kriminalitas pasti meningkat"

Andi Amran Sulaiman
Menteri Pertanian RI



#indonesiabaik

SETAHUN PEMERINTAHAN JOKOWI - JK

20.10.2014 - 20.10.2015

DISKON TARIFF TOL 25%-35% SELAMA LEBARAN

ANGGARAN INFRASTRUKTUR APBNP RP. 290,3 T

PROYEK MRT DIRESMIKAN

JALAN TOL TERPANJANG CIKOPO-PALIMANAN 116,7KM

KEK TANJUNG LESUNG MANGKRAK 20 TAHUN KINI DIRESMIKAN



#1TahunJokowiJK
#indonesiabaik



PENERIMAAN TENAGA HUMAS PEMERINTAH



UMUM

- WNI
- maks. 35th
- pengalaman min. 5th
- S1
- TOEFL 500
- surat rekomendasi
- berbahasa Inggris aktif
- berorganisasi

PANTAU

www.kominfo.go.id
www.panselnas.menpan.go.id

PNS

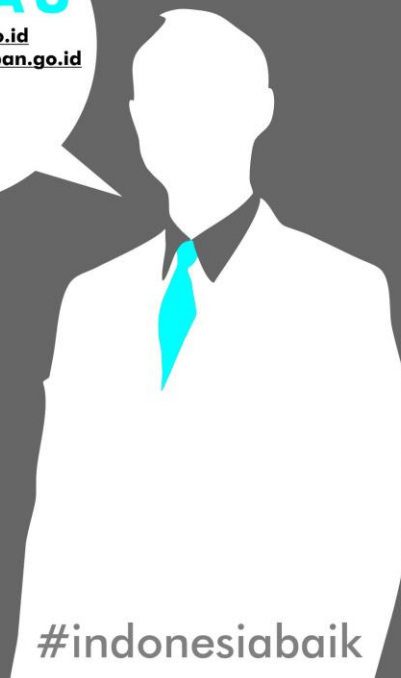
- minimal 3 tahun masa kerja
- persetujuan atasan langsung

2 TAHUN BERTUGAS

- bagi PNS tunjangan setara grade 14
- bagi non PNS honor 15-20jt/bulan

PENDAFTARAN

- pengumuman mulai 9 Oktober 2015
<http://panselnas.menpan.go.id>
- pendaftaran mulai 13-24 Oktober 2015
<http://regpanselnas.menpan.go.id>



#indonesiabaik

Izin Investasi **3** jam

~~526~~
hari

3
dokumen

- Izin Investasi
- Akta Perusahaan
- NPWP

Investasi
100
Miliar
dan atau
1000
Tenaga Kerja

**Datang
Sendiri**

TIDAK DIWAKILKAN
konsultan, notaris,
atau pihak ketiga lainnya



#DeregulasiInvestasi
#PaketSeptember2
#indonesiabaik



14 Perizinan Lingkungan Hidup dan Kehutanan Dipersingkat

2-4
tahun

12-15
hari kerja

14
Izin

6
Izin

#InvestasiKehutanan
#PaketSeptember2
#indonesiabaik



PP Kawasan Industri

Insentif Kawasan Industri sesuai zona:

Luar Jawa
Selain Papua
(Tax Allowance
dengan LCF
maksimal
10 tahun dan
Pembebasan
Bea Masuk 3+1)

ZONA II
ZONA I

Jawa (Prevailing)

ZONA III
Papua
(Tax Holiday 5-15 tahun
dan Pembebasan
Bea Masuk 5+1)

#KawasanIndustri
#PaketSeptember2
#indonesiabaik



Paket Kebijakan EKONOMI JILID II



Pengurusan izin investasi di kawasan industri hanya 3 jam



Pemangkasan tahap perizinan di KLH & Kehutanan, 14 menjadi 6 tahap



Urus Tax Allowance max 25 hari



Urus Tax Holiday max 25 hari



Penerbitan PP 69 2015, impor alat transportasi bebas PPN



Insentif pengurangan pajak bunga deposito



#PaketSeptember2
#indonesiabaik



Bagaimana memulai



indonesiabaik



indonesiabaik

indonesiabaik

adalah sebuah gagasan tentang informasi yang baik
adalah gagasan tentang informasi yang proporsional
adalah sebuah gagasan tentang semangat yang positif
adalah sesuatu yang datang dari kita
adalah sesuatu yang ada disekeliling kita



indonesiabaik



indonesiabaik



Template



indonesiabaik

Horizontal



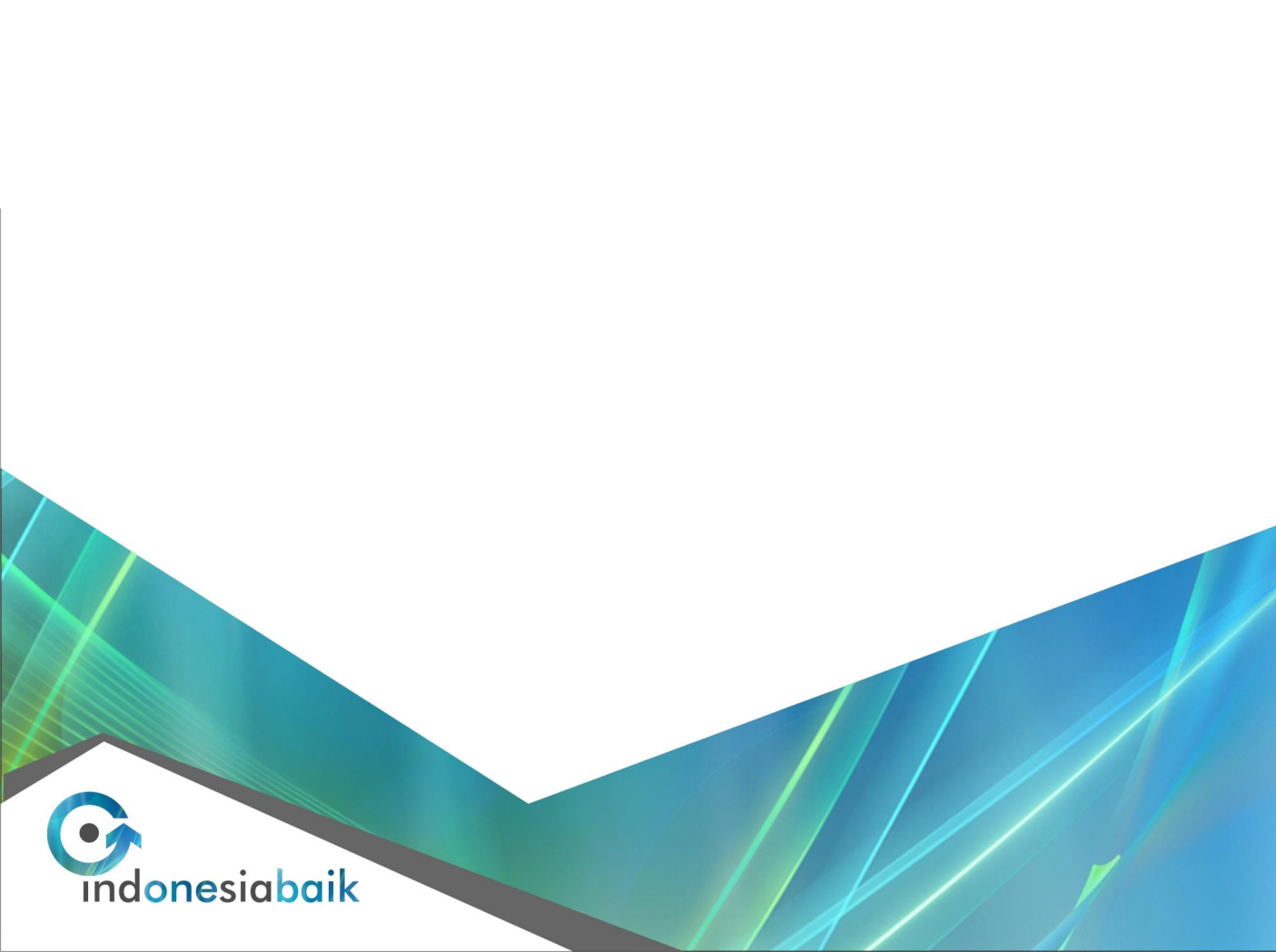
Vertical



Square



White I



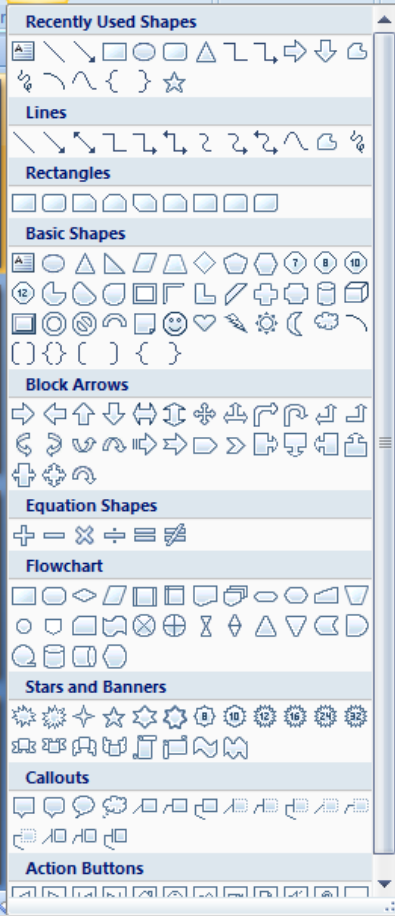
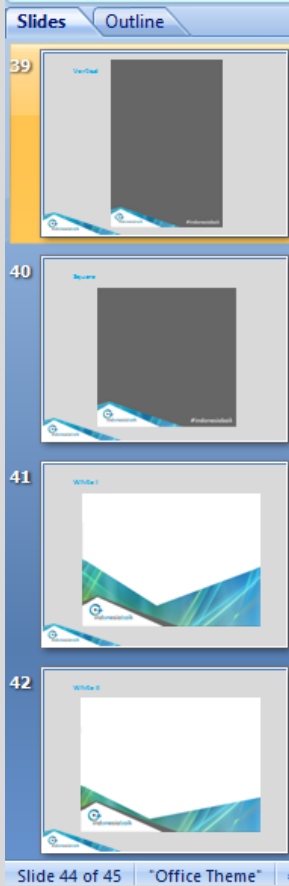
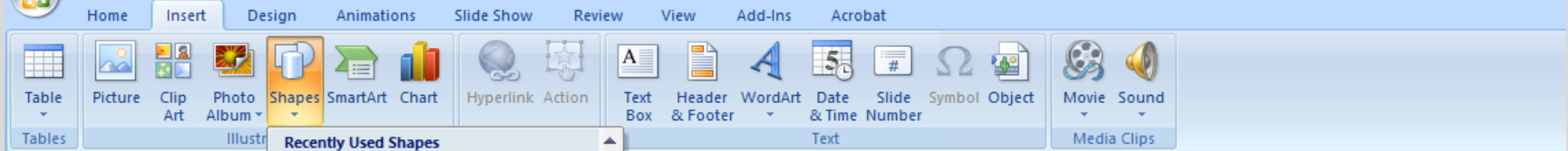
White II

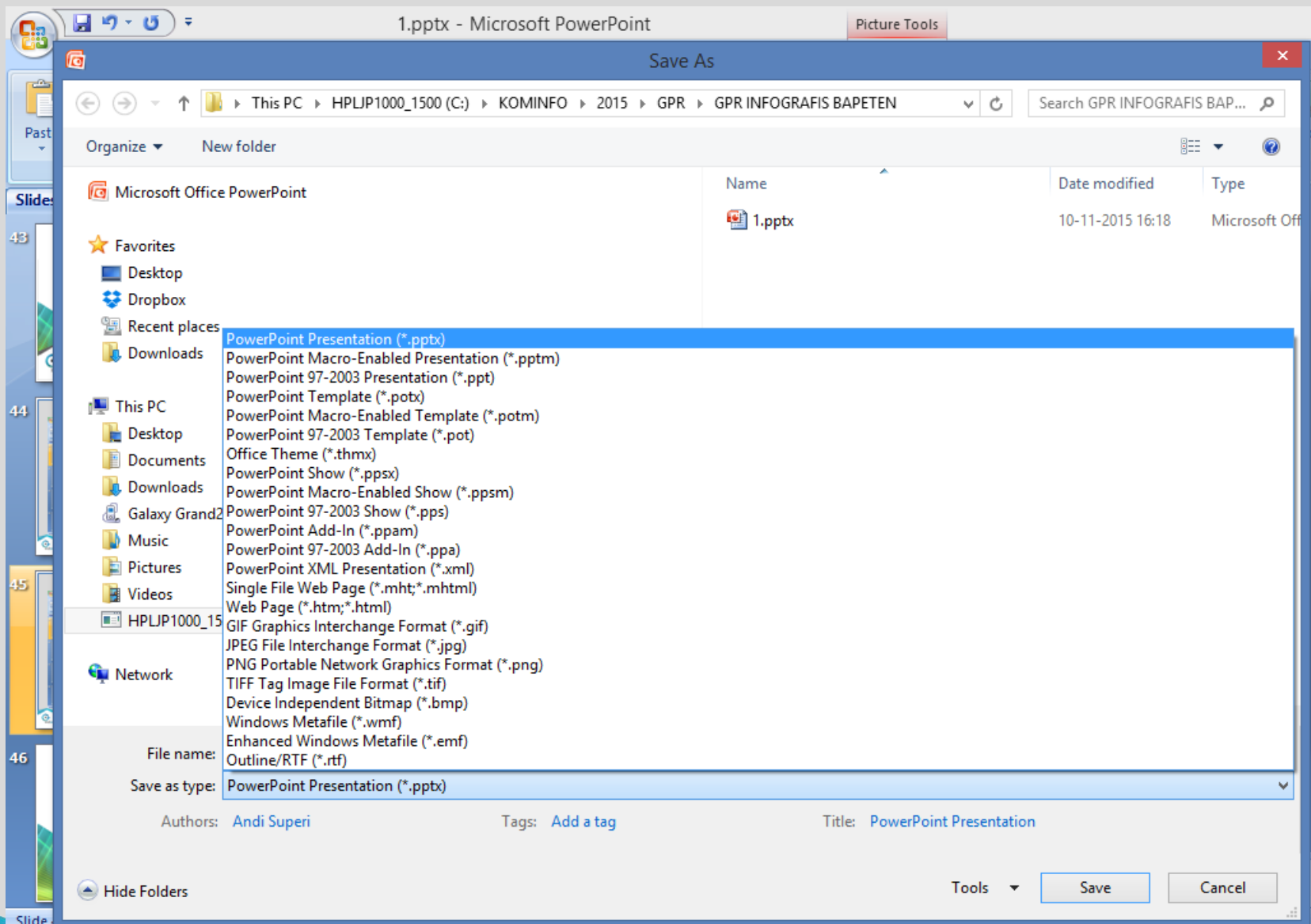


The power of



indonesiabaik





MEME



indonesiabaik

MEME? (rhyme with 'team')

- *Ide sosial atau simbol budaya yang menyebar luas, singkat padat*
- *Sangat dalam atau sangat jelas*
- *Menjalar lewat internet, hinggap seperti flu*

MEME? (rhyme with 'team')

The screenshot shows an Android phone's app store interface with a grid of photo editing applications. The status bar at the top displays icons for WhatsApp, gallery, mail, LINE, and other apps, along with network status (3G), signal strength, battery level (26%), and time (15:27).

App Name	Developer	Rating	Price	Update Status
Photo Editor Pro	Zentertain	4.3 ★	FREE	
Image Editor	Byte Mobile	3.8 ★		UPDATE
Photo Editor	dev.macgyver	4.1 ★	FREE	
Photo Editor Coll..	Lyrebird Studio	4.3 ★	FREE	
PicsArt Photo St..	PicsArt	4.4 ★	FREE	
photo editor	ANDROID PIXELS	4.0 ★	FREE	
Photo Collage E..	Zentertain			
Pixlr – Free Phot..	Autodesk Inc.			





"Saya yakin swasembada pangan, ketahanan pangan itu bisa kita capai dalam kurun waktu tidak lama, tiga sampai empat tahun ke depan,"

Joko Widodo
Presiden RI



#indonesiabaik



"Jika ketahanan pangan lemah, kedaulatan negara terancam, kriminalitas pasti meningkat"

Andi Amran Sulaiman
Menteri Pertanian RI



#indonesiabaik

Paket Kebijakan EKONOMI JILID VI

8 KAWASAN EKONOMI KHUSUS (KEK)

KEK merupakan kawasan dengan batas tertentu yang tercakup dalam wilayah hukum RI yang ditetapkan untuk menyelenggarakan fungsi perekonomian dan memperoleh fasilitas tertentu. KEK dibentuk untuk membuat lingkungan kondusif bagi aktivitas investasi, ekspor, dan perdagangan guna mendorong laju pertumbuhan ekonomi serta sebagai katalis reformasi ekonomi.

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. Tanjung Lesung (Banten) | 5. Mandalika (NTB), |
| 2. Sei Mangkei (Sumatera Utara) | 6. Morotai (Maluku Utara) |
| 3. Palu (Sulawesi Tengah) | 7. Tanjung Api-Api (Sumatera Selatan) |
| 4. Bitung (Sulawesi Utara) | 8. Maloi Batuta Trans Kalimantan/ MBTK (Kalimantan Timur) |



Paket Kebijakan EKONOMI JILID VI

Insentif kemudahan Investasi daerah KEK

30
30 30
30 30

Visa kunjungan selama 30 hari, dapat diperpanjang 5 kali



Administrator KEK dapat memberikan izin pertanahan



Administrator KEK dapat mengeluarkan izin prinsip dan usaha

180
menit

Percepatan perizinan maksimal 3 jam



Berani coba?

14 Perizinan Lingkungan Hidup dan Kehutanan Dipersingkat



#InvestasiKehutanan
#PaketSeptember2
#indonesiabaik

menutup dengan

TERIMAKASIH

Andi Muslim S.Ds., M.Si.

0856 897 1612

andi020@kominfo.go.id

@ndimuslim



indonesiabaik